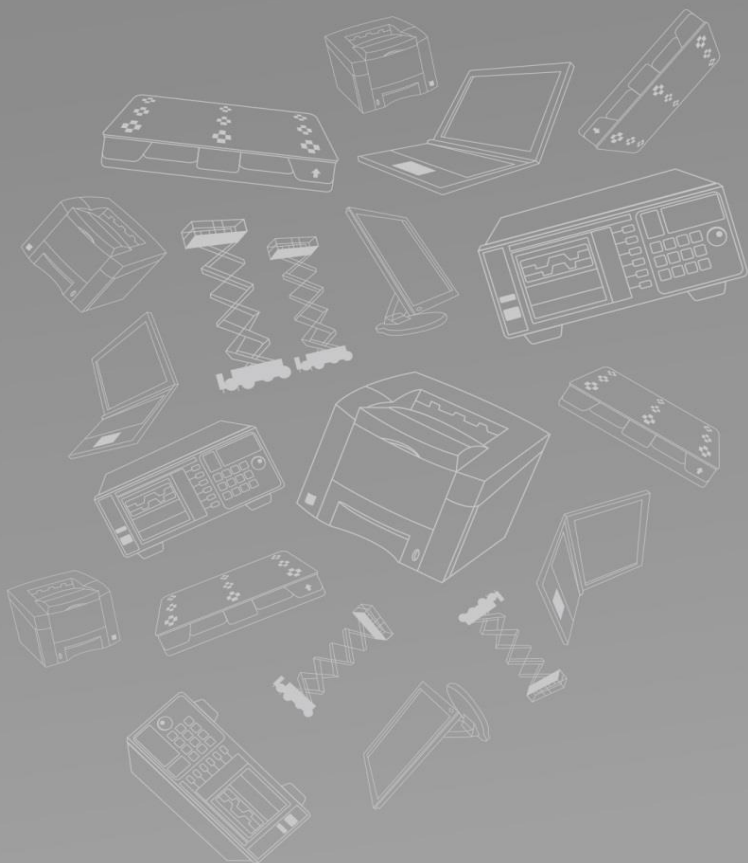




---

Analyst Presentation



## Disclaimer

본 자료는 2019년 외부감사인 감사 전, K-IFRS 기준으로 작성된 AJ네트웍스(주) 추정 재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거 자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 알려드립니다.

따라서, AJ네트웍스(주)는 본 자료에 기재된 회사의 경영실적 및 재무성과의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다. 또한, 본 자료에 기재된 내용이 AJ네트웍스(주)의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. AJ네트웍스(주)는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기재한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 업데이트할 책임이 없습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', 'P' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

문의 : 재무관리팀 (T.02-6240-0142)

## Contents

### 01/ NEW CHANGE

1. 지배구조
2. 사업포트폴리오 재편
3. 중장기 성장전략
4. 중장기 Value-up Roadmap
5. 매각자금 운용방안

### 03/ NEW MOMENTUM

1. AJ토탈 소개
2. 베트남 냉동창고 사업진출
3. F&B 프랜차이즈 사업진출
4. AJ캐피탈파트너스: B2C렌탈

### 02/ 2020 PLAN

1. 주요 계열사 경영계획
2. 재무구조 개선
3. 배당 및 자사주 매입 정책

### Appendix

1. 회사 소개자료
2. 재무제표(별도)
3. 재무제표(연결)



## 01/ NEW CHANGE

1. 지배구조
2. 사업포트폴리오 재편
3. 중장기 성장전략
4. 중장기 Value-up Roadmap
5. 매각자금 운용방안



## 사업형 지주회사로서 다양한 수익원 보유

장비(물류, 건설, IT)에서 공간(주차, 냉장냉동)에 이르기까지 'Total Rental Service'를 제공



2020년 1월1일 현재



## 컨설팅 결과에 따라 선택과 집중을 위해 4개 BU로 재편

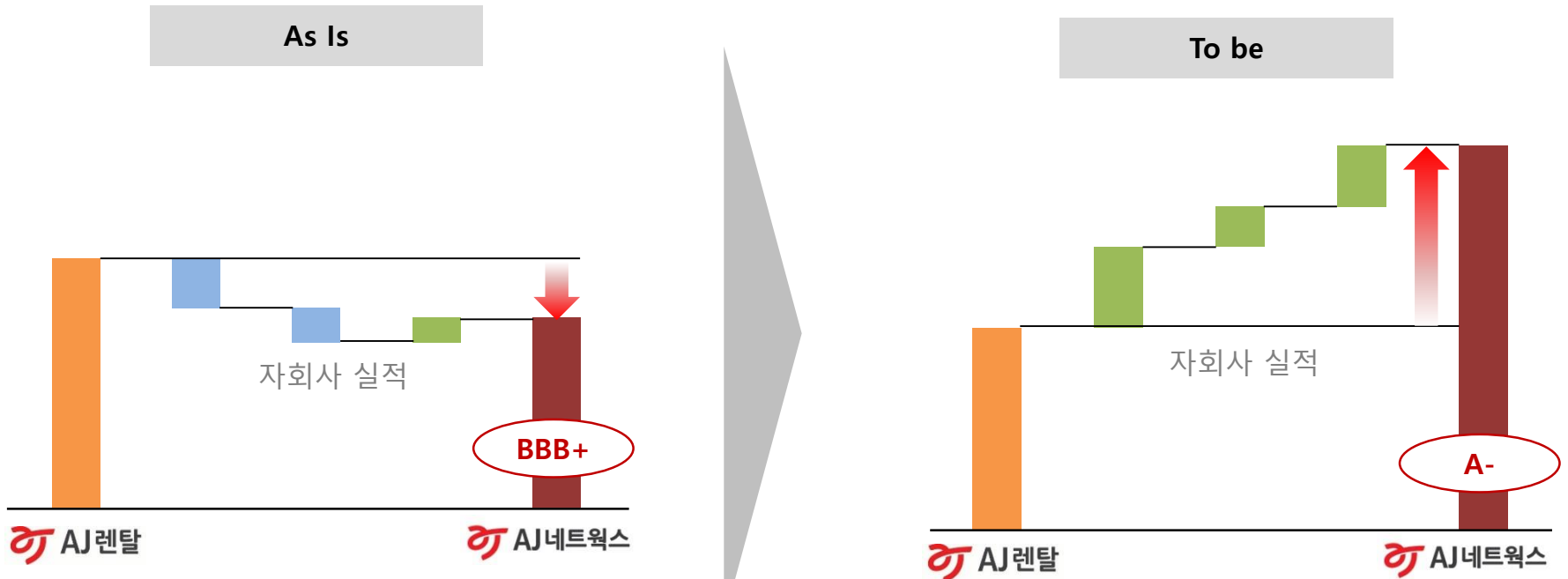
책임경영으로 효율성 · 경쟁력 강화 및 미래 성장 동력 확보

	주요 계열사	현재 사업 영역	미래 성장 동력
렌탈BU	AJ렌탈 AJ전시물 AJ캐피탈파트너스	<ul style="list-style-type: none"> <li>파렛트, 고소장비/지게차, IT기기 렌탈</li> <li>리퍼비시 IT기기 유통</li> <li>산업리스, VC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 건설장비 렌탈</li> <li>B2C렌탈(모두렌탈)</li> </ul>
파크_BU	AJ파크 AJ오토파크시스템즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>주차장 운영, 주차장비</li> <li>기계식 주차설비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주차 관련 부동산 투자</li> <li>주차 장비/설비 수출</li> </ul>
물류BU	AJ토탈 AJ한록 HOCHICKEN	<ul style="list-style-type: none"> <li>냉동냉장 창고</li> <li>콜드체인 물류</li> <li>F&amp;B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>베트남 냉동창고</li> <li>F&amp;B 프랜차이즈(호치킨 외)</li> </ul>
오토 · 서비스BU	AJ셀카 AUTO GALLERY CARIAN SERVICE AJ바이크 AJ에너지 Linkcble DAEWON	<ul style="list-style-type: none"> <li>On/Off-line 중고차매매</li> <li>자동차 유지보수</li> <li>유류 도소매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>모빌리티 셰어링</li> <li>부동산 종합시설관리</li> </ul>



## 자회사 수익성 높여 3년 내 순수지주회사 전환

BU별 시장경쟁력 강화로 신용등급 상향 및 밸류에이션 레벨업 추구



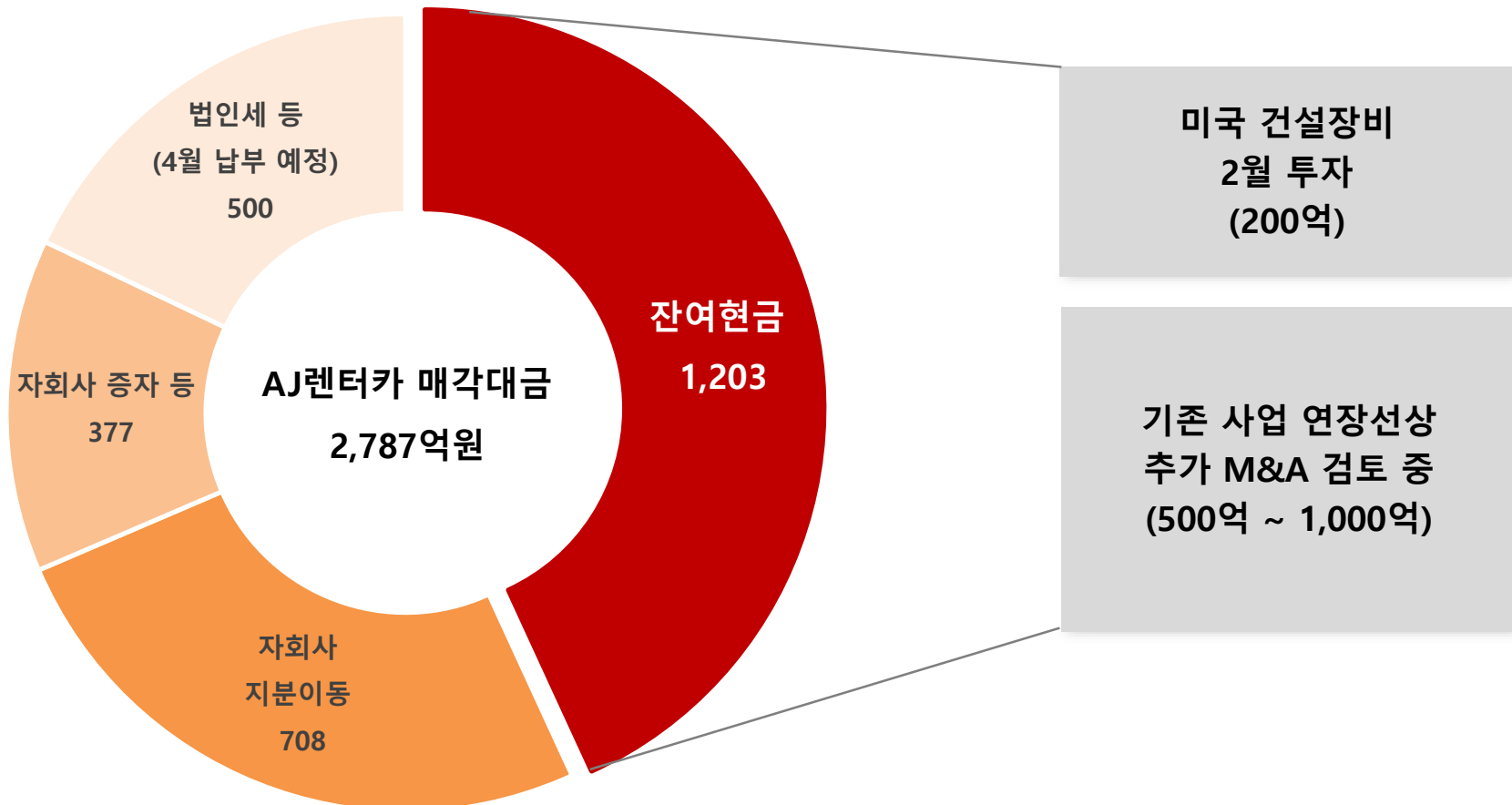
- AJ렌탈 안정적 수익성 불구 자회사 실적부진에 따른 지분법손실 등 부담으로 AJ네트웍스 기업가치 저하
- 자회사 자금지원 → 차입금 증가 → 잉여현금흐름 감소 → 신용등급 상향 제한

- 자회사 실적개선으로 자금지원 부담 감소
- 잉여현금흐름 증가 → 신용등급 상향 요인
- 지분법이익 증가 → 자회사 추가 상장(가치 현실화) → 순수지주회사 전환 → Valuation Level Up



## 잔여현금 활용한 사업확장 및 추가 M&A로 미래 성장동력 발굴

기존 사업과 시너지 창출 가능하고 성장성 높은 업종 관심



## 02/ 2020 PLAN

1. 주요 계열사 경영계획
2. 재무구조 개선
3. 배당 및 자사주 매입 정책



전년대비  
매출성장계획<sup>1</sup>

사업전략

사업부	전년대비 매출성장계획 <sup>1</sup>	사업전략
렌탈BU	15~20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-커머스시장 확대에 따른 파렛트 회전율 증가</li> <li>대형반도체 현장 증설에 따른 대형 현장 고소장비 점유율 확대</li> <li>Second Device 시장 성장, 5G 신규 아이템 확대</li> <li>총선, 질병관리본부 단기렌탈</li> </ul>
파킹BU	20~30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영현장 및 운영면수 확대</li> <li>해외(미국, 베트남) 운영 및 장비판매 본격화</li> <li>태국, 베트남, 중남미, 북미 수주 확대</li> </ul>
물류BU	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>저온물류 확대</li> <li>호치킨 인수로 F&amp;B 사업 확대</li> </ul>
오토·서비스BU	20~30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>렌터카 업체 연계 영업 확대로 Non-captive 매출 증대</li> <li>온라인 중고차 플랫폼 고도화</li> <li>전기오토바이 개발로 렌탈 뿐 아니라 판매수요 대응</li> </ul>

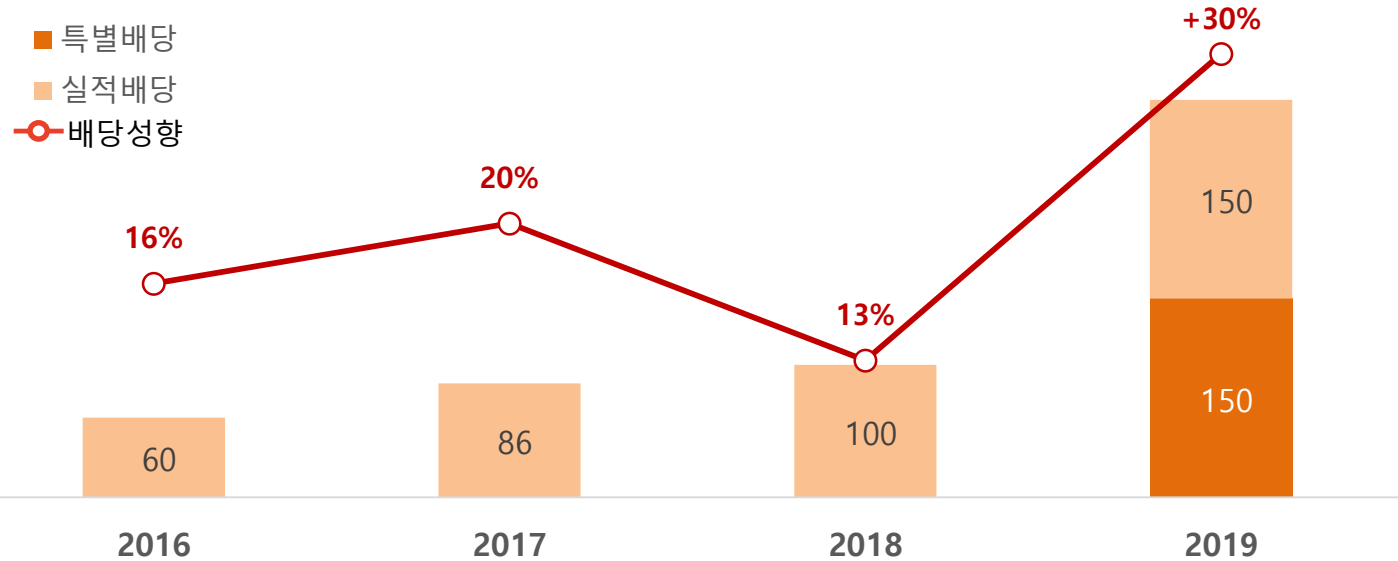
<sup>1</sup> AJ렌탈, AJ셀카는 별도기준 매출액, AJ파크는 AJ오토파킹시스템즈 제외한 연결매출, 나머지는 연결기준 매출액 기준

## 비핵심자산 매각 및 저수익 사업 구조조정 순차적 진행 선제적 구조조정 및 사업구조 합리화 통해 2020년 실적 개선 추진



## 주주이익환원을 위해 현금배당 지속적 증대

렌터카 지분매각차익의 주주환원을 위해 19년 특별배당 실시 예정<sup>1</sup>



배당정책

자사주 매입  
정책

- 특별 현금배당 외 추가로 주가안정을 위하여 자사주 매입 결정
- 2020년 1월2일 자사주신탁 70억 계약 체결 (6개월간)
- 1월말 현재 333,309주 매입 완료 (1,628백만원, 지분율 0.71%)

## 03/ NEW MOMENTUM

1. AJ토탈 소개
2. 베트남 냉동창고 사업진출
3. F&B 프랜차이즈 사업진출
4. AJ캐피탈파트너스 : B2C렌탈



# 1. AJ토탈 소개



# AJ토탈

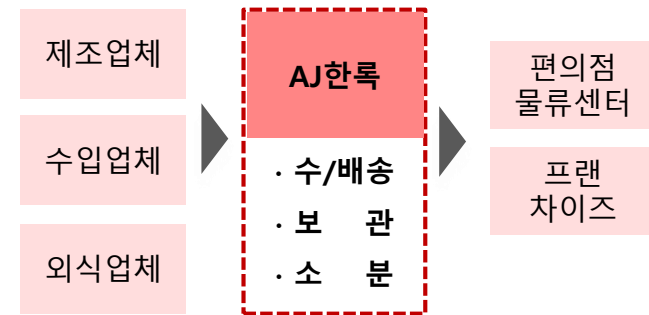
## 냉동창고업

### ◆ 국내 냉동창고 현황



## AJ한록-물류사업

### ◆ 물류 프로세스



### ◆ 주요거래처



- 수도권 최대의 냉동창고 Network 보유(7만톤)
- 오랜 업력과 신뢰도로 냉동창고 업계 내 높은 인지도
- 안정적인 수익 창출 가능하나, 미래 성장성이 제한적
- 국내 냉동창고 운영 노하우를 기반으로 해외 시장 진출을 통해 성장 동력 확보

### 1. 냉장/냉동 물류 전문 회사

- 전국 배송 Network 보유(전국 3개 물류센터 보유)
  - \* 수도권(1,233평) / 영남(276평) / 호남(200평)
- 냉장, 냉동 배송차량 약 60대 보유
- 편의점 콜드체인물류 시장점유율 약 50%로 1위

### 2. 냉동창고 및 F&B사업과의 시너지 효과 창출



## ✓ AS IS

**냉동  
창고업** - 용인 / 수지 / 기흥 / 처인냉장

**콜드체인  
물류** - AJ한록 : 냉동, 냉장물류 전문회사  
전국 거래처(120개) 일일 배송



## ✓ TO BE

**냉동  
창고업** - 베트남 진출을 통한  
성장동력 확보

**F&B  
(외식)** - 물류 인프라를 활용한  
수익사업으로 육성

**콜드체인  
물류** - 안정적인 사업 성장 및  
F&B사업 인프라 제공

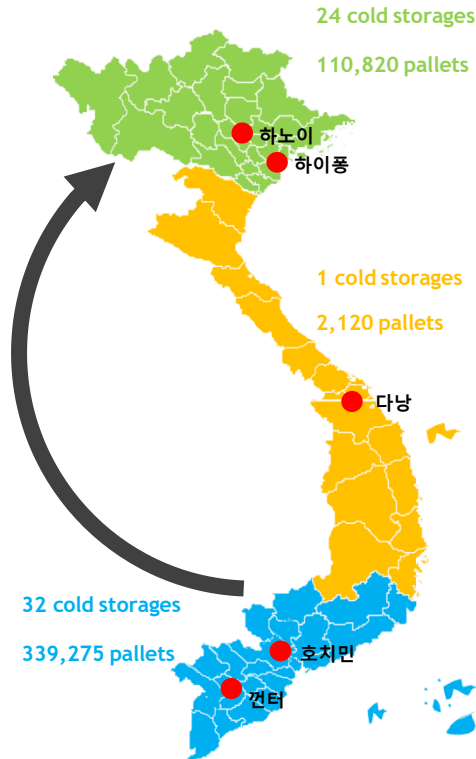
## 2. 베트남 냉동창고 사업진출



# 베트남 냉장창고 시장 현황

- ✓ 베트남 Cold Storage시장은 대부분 남부 호치민 지역에 밀집, 확장하고 있으며, 북부 하노이 지역으로 확장 중
- ✓ Cold Storage의 수요는 수산물의 수출, 소득 증가로 인한 미국, 호주산 축산물의 수입 등
- ✓ 저온창고업은 베트남정부의 투자 권유 분야로 세제상의 혜택도 제공

## ■ 베트남 지역별 Cold Storage 현황



- ✓ 주요 도시 : 하노이, 하이퐁
- ✓ Cold Storage 24개, PT규모 110,820PT (평균 5,000PT 규모)
- ✓ 주요 경쟁사 : ABA(15,000PT), SK (10,000PT), SWIRE (20,000PT), Thang Long(12,000PT)

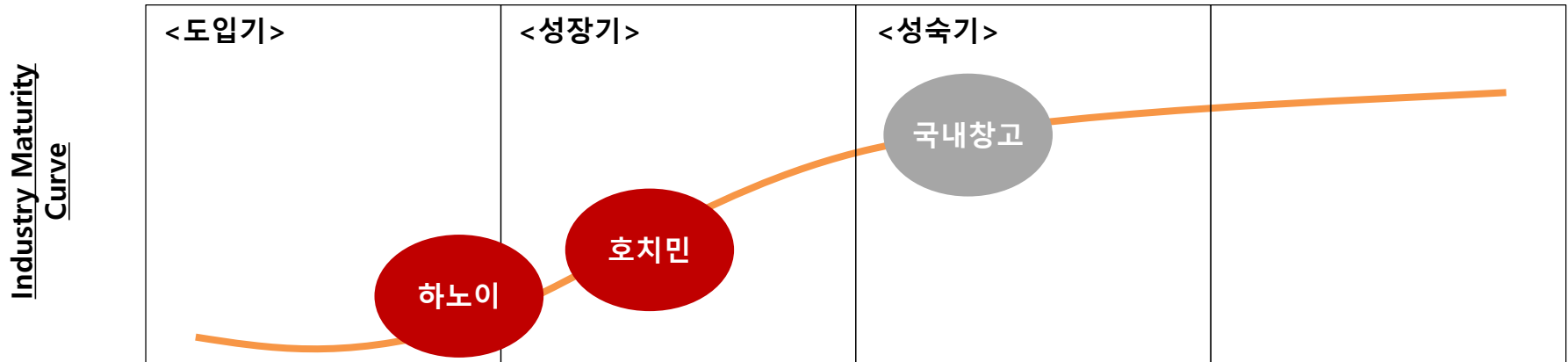
- ✓ 주요 도시 : 다낭
- ✓ Cold Storage 1개, PT규모 2,120PT
- ✓ 주요 수요 : 과일 및 야채류의 수출

- ✓ 주요 도시 : 호치민, 껀터
- ✓ Cold Storage 32개, PT규모 339,275PT (평균 10,600PT 규모)
- ✓ 주요 수요 : 수산물의 수입 및 수출, 축산물 수입
- ✓ 주요 경쟁사 : ABA(30,000PT), PFS (24,000), Lotte Logisticts(23,000) 등

- ✓ Pallet 1,000개 미만의 Cold Storage는 합산 제외
- ✓ 출처 : Finn Group Cold Chain Market Report 2019

# 국내 참고업과 비교

- ✓ 베트남 참고시장 산업 주기상 도입-성장기 단계로 판단
- ✓ 토지비, 전력비, 인건비 비교 시 베트남 참고 시장의 매력도 높음



구분	한국		베트남		용인 대비 베트남	비고	
	용인		호치민	하노이			
비용	토지(m <sup>2</sup> )가격(원/m <sup>2</sup> )		625,119	143,758	92,856	23%	- 국내는 토지 소유, 베트남은 50년 이내 임대 조건
	건축비(백만원)		동일수준			100%	
	전기료 (원/kw)	경부하	56.1	62.6	62.6	112%	-
		중간부하	109.0	112.7	112.7	103%	
		과부하	191.0	196.2	196.2	103%	
	인건비 (원)	최저시급	8,350	840	840	10%	- 한국(주40시간, 월209시간, 유급 주휴포함) - 베트남(지역 별 평균임금, 최저시급은 209시간 근무로 가정) - 실 지급임금(월) : 지게차 운전인력 기준
실 지급임금(월)		3,000,000	500,000	500,000	17%		

## ✓ Vision 2030 “베트남 최대 콜드체인 기업” 으로 성장

- 향후 10년간 6개 냉동창고 건립 및 물류업 진출을 통해 콜드체인 전문회사로 성장

### ■ 베트남 사업 전략

#### 1) 6개 창고 확장 계획

- ✓ 6개 부지 선점 후 순차 건설
- ✓ 호치민 3개, 하노이 3개

#### 2) Cold Logistics(운송사업) 진출

- ✓ 2021년 베트남 현지 기업과 합작으로 진출 예정.







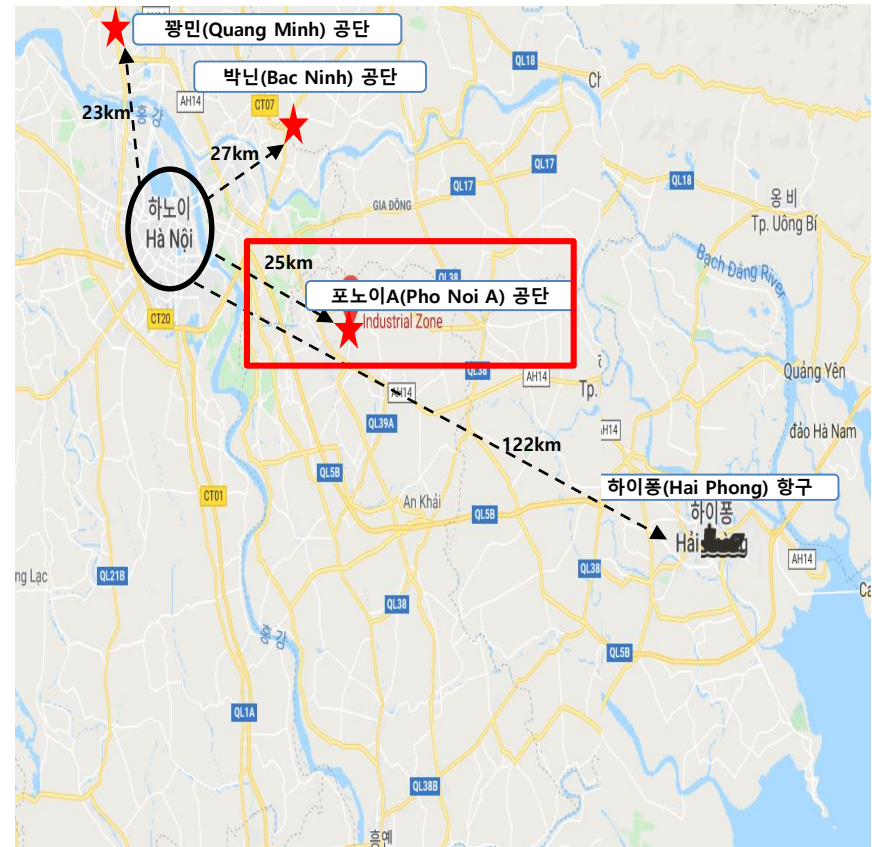
√ 호치민 및 하노이 중심지역으로부터 20~25km 이내에 위치

- 소비 중심지인 호치민 및 하노이 시내와 인접, 식품 수출입 주요 항구 접근성 뛰어난 지역에 위치

## ■ 호치민(롱하우)사업부지 위치



## ■ 하노이(포노이)사업부지 위치



구분	호치민	하노이
총 투자액 / 파렛트 수	350억원 / 32,000 파렛트	250억원 / 23,000 파렛트
공사일정	착공 : 2019년 11월 완공 : 2021년 상반기	착공 : 2020년 상반기 완공 : 2021년 하반기
예상 매출액	약 83억원/년	약 60억원/년
영업이익률	43%	38%
IRR	12%	11%
연평균 ROI	7%	6%
투자금 회수기간	11년 4개월	11년 9개월



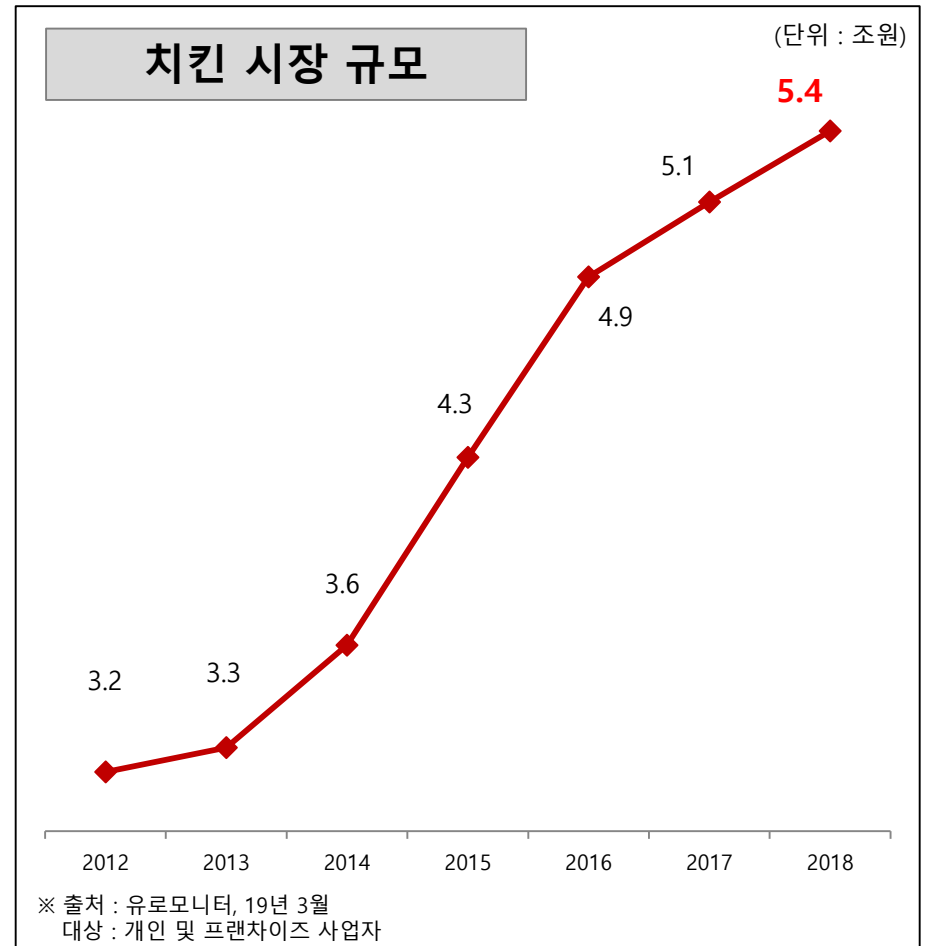
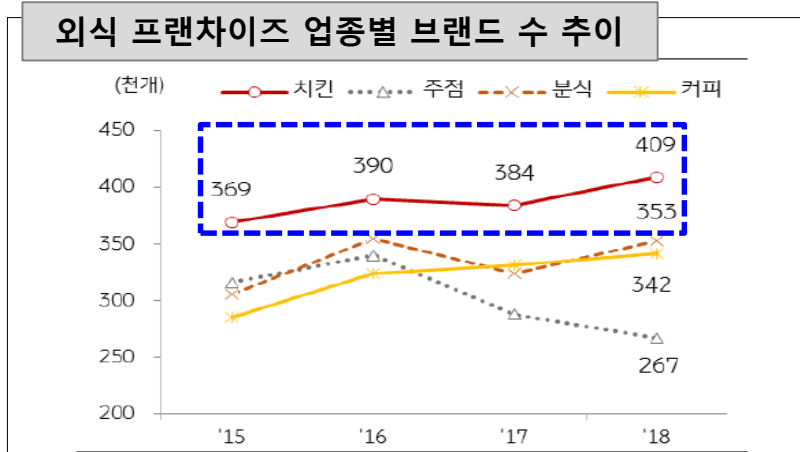
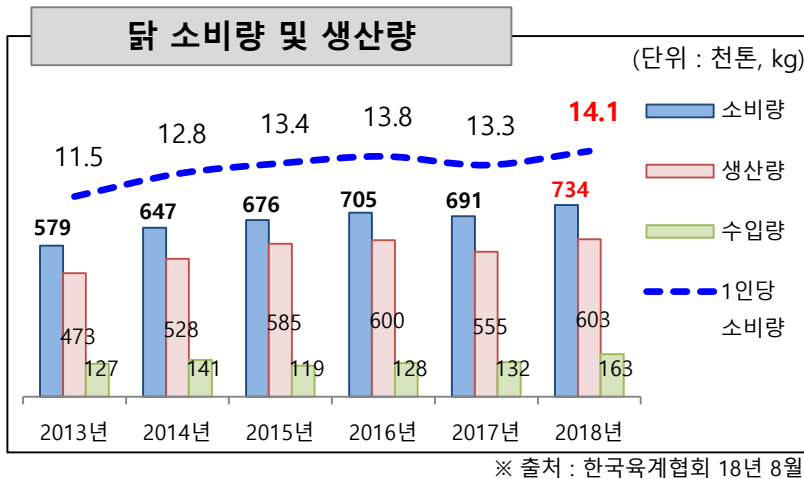
### 3. F&B 프랜차이즈 사업진출



# 치킨시장 현황

## √ 배달시장 증가로 안정적으로 성장하고 있는 치킨 시장

- 2018년 치킨시장 매출액 5.4조 중 91%는 치킨 프랜차이즈 매출
- 1인당 연간 닭 소비량 증가 추세 (한국 14.1kg/년, 미국 45.1kg/년)



### √ 타 프랜차이즈 업종 比 치킨 프랜차이즈 영업이익률 우수

- 치킨 14.7%, 편의점 4.3%, 제과·제빵 7.3%, 피자·햄버거 9.4%, 커피전문점 13.1%

※ 출처 : 통계청, 경제 총 조사(16년)

(단위 : 백만원)

구분	교촌		BHC		bbq		굽네치킨		네네치킨	
	2018년	2017년	2018년	2017년	2018년	2017년	2018년	2017년	2018년	2017년
매출액	330,496	316,871	237,580	239,115	230,037	235,317	148,588	159,075	57,265	55,534
매출원가	262,868	249,796	140,007	141,876	148,579	152,915	108,026	113,720	33,319	33,046
원가율	79.5%	78.8%	58.9%	59.3%	64.6%	65.0%	72.7%	71.5%	58.2%	59.5%
매출총이익	67,627	67,075	97,573	97,240	81,458	82,402	40,563	45,354	23,947	22,487
판관비	47,827	46,315	36,878	32,368	63,226	61,964	28,152	30,893	9,776	9,524
영업이익	19,801	20,761	60,695	64,871	18,232	20,439	12,411	14,462	14,170	12,963
영업이익률	6.0%	6.6%	25.5%	27.1%	7.9%	8.7%	8.4%	9.1%	24.7%	23.3%
경상이익	11,475	4,679	46,098	54,338	12,721	16,764	8,131	10,423	13,443	14,280
경상이익률	3.5%	1.5%	19.4%	22.7%	5.5%	7.1%	5.5%	6.6%	23.5%	25.7%

※ 출처 : DART(전자공시시스템)

매장 전경



계육 가공장



- 2019년 12월 인수 (인수가 250억원)
- 가성비 좋은 치킨으로 젊은층에 어필
- 매출액 215억원, 영업이익률 10.8% ('19년 가결산)
- 매장 수 : 175개점(수도권에만 분포)
- 자체 계육 가공장, 물류 네트워크 보유

#### ▣ 향후 계획

- 가맹점 확대 : AJ한록 전국 물류 네트워크 활용
- SNS마케팅 강화 및 R&D센터 설립
- 시스템 개선을 통한 운영효율향상

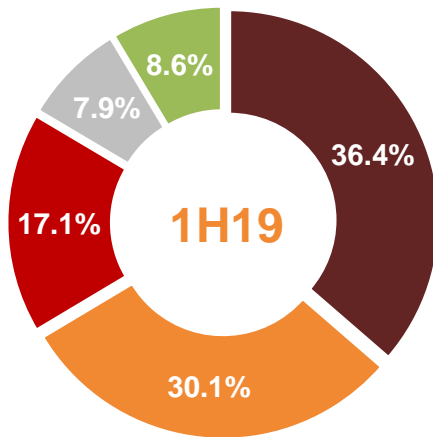
## 4. AJ캐피탈파트너스 : B2C렌탈



## 회사 개요

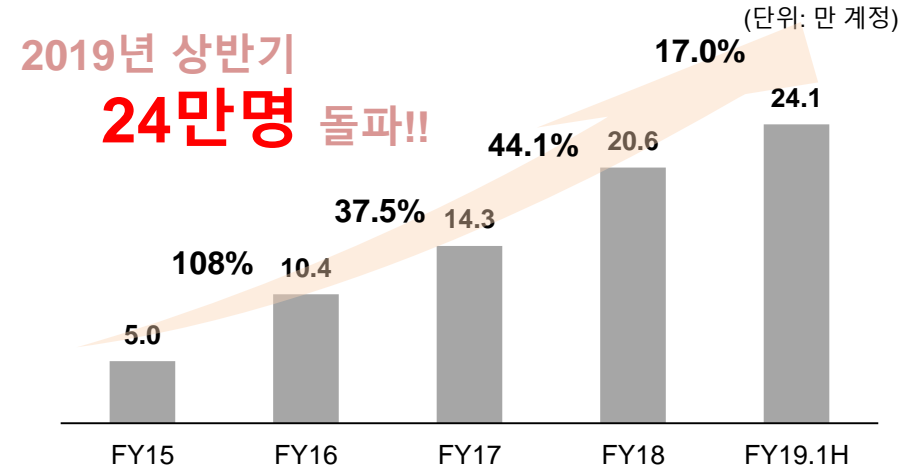
회사명	모두렌탈 주식회사
설립일	2005년 6월 1일
대표이사	고선우
주요주주	SV컨슈머제1호PEF 89.5%, AJ캐피탈파트너스 10.5%
업종	물품렌탈, 컴퓨터/주변기기, 전자상거래, 홈쇼핑
제품	가전, 의료기기, 건강/미용, 교육, 애견 등

## Sales Mix - 상품군별

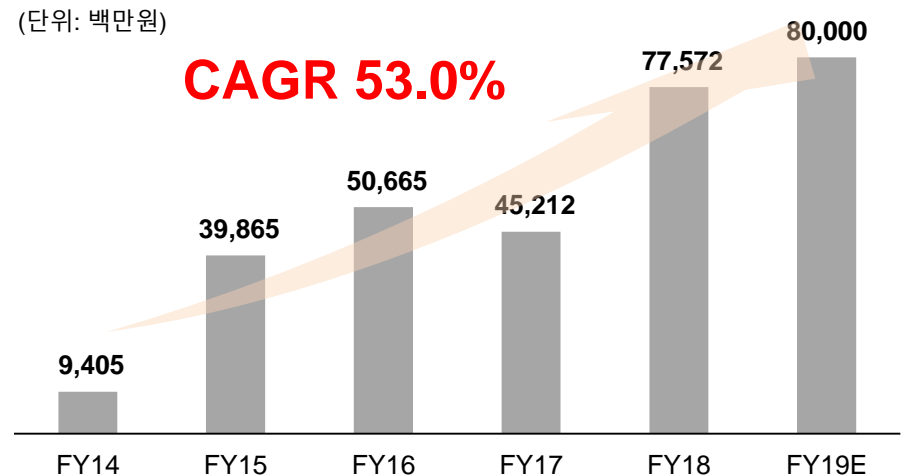


■ 가전 ■ 의료기기 ■ 건강 ■ 교육 ■ 애견, 가구

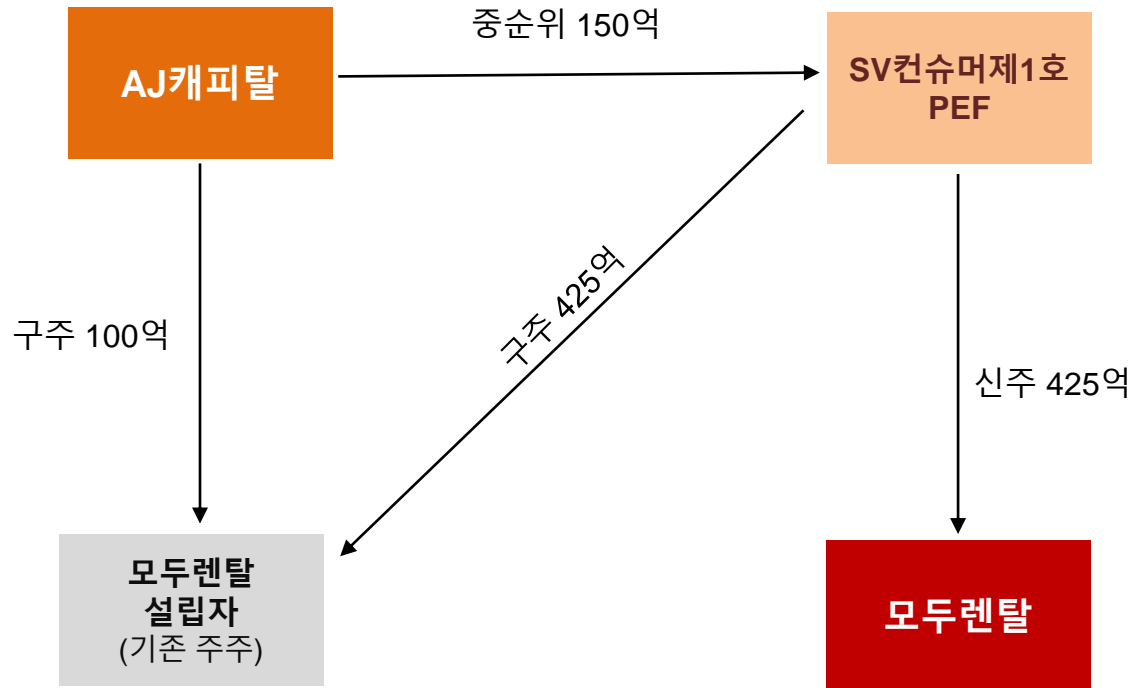
## 누적 계정 수 추이



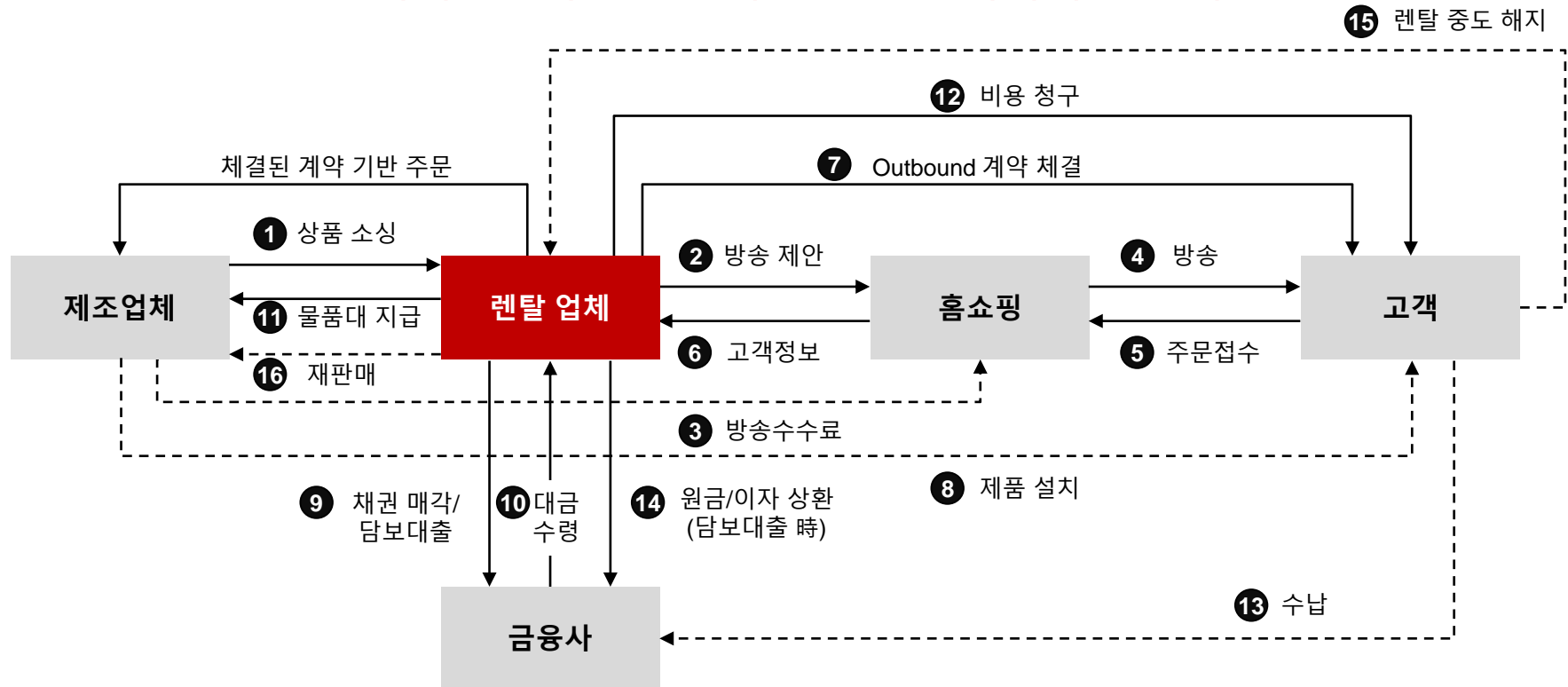
## 매출 성장 추이



**SVI 펀드와 함께 컨소시엄으로 투자하여 10.5% 지분 획득**  
**2년 후 콜옵션 행사시 47.4% 지분 확보 가능**



## 모두렌탈은 렌탈플랫폼 회사로서, 판매대행업과 금융업이 결합한 판매서비스를 제공



- **렌탈업체** : 상품 소싱 및 기획 등 영업, 렌탈계약 체결 관리, 채권관리
- **홈쇼핑** : 상품 방송 통한 상품 영업, 고객 1차 주문 1건 대상 콜 접수
- **금융사** : 팩토링 1건 대상 채권관리, 연체 고객 추심 업무



# Investment Highlights

1

## 높은 성장성과 안정적인 수익 창출 능력

- 최근 5년 CAGR 53% 고성장 기록
- EBITDA 마진 20% 상회

2

## 탁월한 제품 소싱 능력

- 플랫폼을 기반으로 다양한 상품군 보유
- 다양한 파트너사와 안정적 제품 소싱 체계 구축

3

## 효율적인 고객관리 시스템

- 직영 콜센터 운영
- DB 인입 고객에 대한 신속한 대응 및 높은 계약 전환율(26%) 달성

4

## 추가 자본투입을 통한 수익성 극대화 가능

- 유상증자 자금으로 고비용 매출채권 팩토링 탈피
- 2018년 기준 당기순이익 67억원 개선 가능 (자기자본조달 가정)

5

## 뛰어난 계정 건전성

- 높은 계정증가율 불구 낮은 수준의 연체율(2.3%) 및 업계 최저수준의 해지율(월 0.3%)을 달성 안정적인 계정 건전성 유지

6

## 렌탈산업의 높은 성장성

- 국내 렌탈 시장은 '18년부터 '20년까지 연 11.7% 성장할 것으로 예상되며 B2C 렌탈시장은 연 19% 성장 예상 (소비 트렌드 변화 / 인구구조 변화 등)

## AJ네트웍스

- 제품 소싱 네트워크 연계를 통한 신규 아이템 발굴
- 가전제품 렌탈시, 소싱 경쟁력을 활용한 매입단가 경쟁력 확보 가능
- B2BC(자영업자 등) 대상 렌탈 상품 고도화 (가전렌탈 + 중소형 가전)

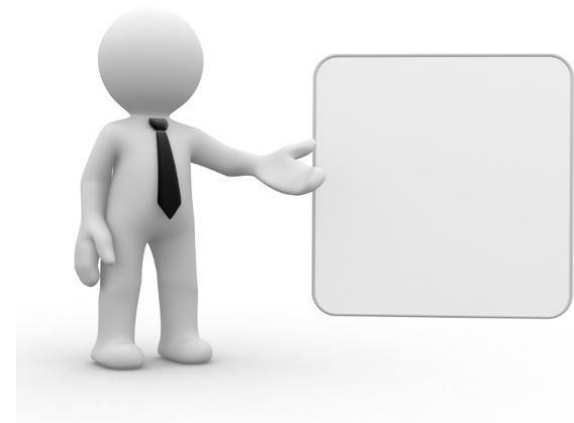
## AJ전시몰

- 모두렌탈 제품 판매 채널로의 활용(shop&shop)
- 전시몰 아이템(중고상품) 렌탈화 통한 매출확대
- 단방향 시너지가 아닌 모두렌탈과 AJ전시몰 모두 매출 확대 가능

## AJ캐피탈파트너스

- B2C렌탈사에 대한 금융지원을 통한 관련 사업에 대한 간접적 노하우 보유
- 심사, 신용보강, 채권 관리 기법 공유 → 모두렌탈의 심사/관리체계 고도화
- 자금조달 역량 강화 (팩토링 중심의 고차입 구조 탈피)

# Q & A



# Appendix

1. Company Overview
2. Industry Overview
3. Business Overview
4. 재무제표 (2019 3Q)



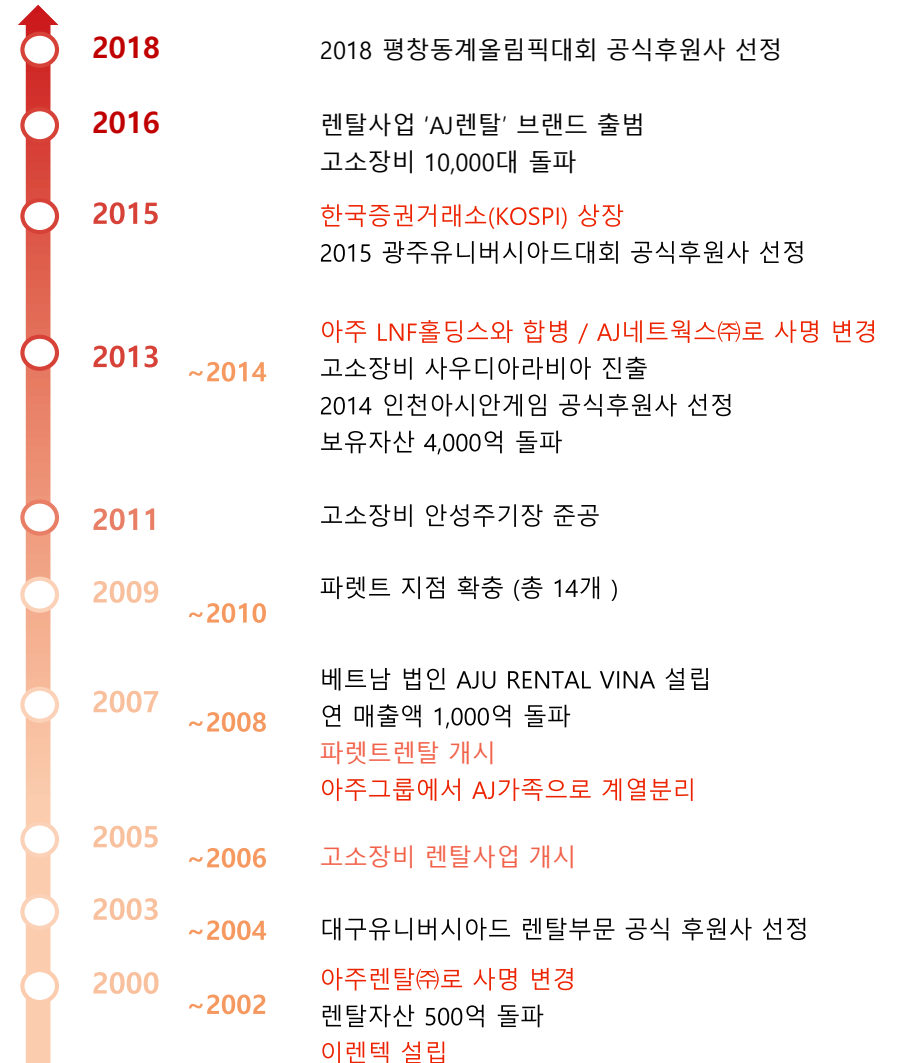
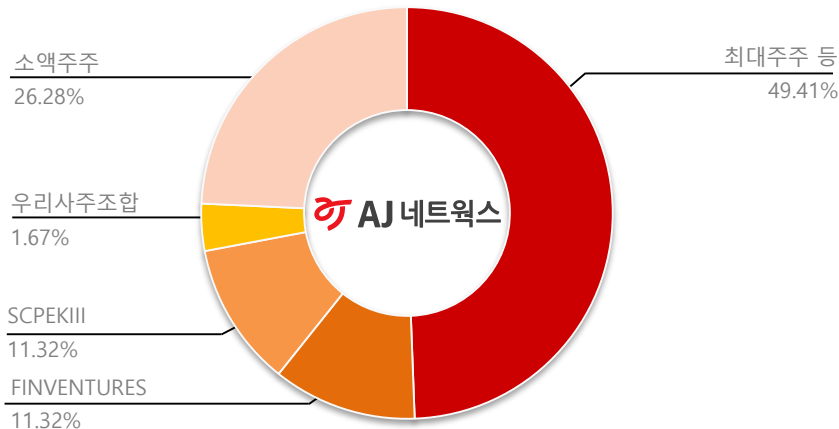
# 1. 기업개요

## 새로운 편리함으로 건전한 성장을 하는 회사

### AJ Company Profiles

회 사 명	AJ네트웍스(주)
대 표 이 사	반채운, 윤규선 (각자 대표이사)
설 립 일	2000년 02월 10일
자 본 금	468 억 원
임 직 원 수	519명 (2019년 9월)
업 종	물류기기 및 장비, 컴퓨터 등 사무기기, 기계장비 임대업
주 소	서울특별시 송파구 정의로 8길 9
홈 페이지	www.ajnet.co.kr

### AJ 주주구성



# 2. 사업부문 소개

## 안정적인 고객기반으로 국내 대표 B2B 렌탈서비스 전문기업 입지 강화



### 파렛트 사업부

- 파렛트 렌탈 국내 2위<sup>1</sup> (1,020만장)
- 물류시스템 표준화 · 효율화
- 고객 맞춤형 렌탈 시스템
- 산업 · 업종별 특화된 전용 파렛트 운영



### 건설장비 사업부

- 고소장비 렌탈 국내 1위<sup>2</sup> (국내 최대 규모)
- 고소장비 13,000대, 지게차 6,000대, 고소작업차 46대
- 안전작업을 위한 위험감지 및 사고방지 특허 다수 보유
- 국내 유일 전국망, 차별화된 서비스 역량



### IT 사업부

- IT렌탈 국내 1위<sup>3</sup> (35만대)
- 최신 IT기기 및 모바일 기기 최다 보유
- 업계 유일 각종 소프트웨어 라이선스 보유
- A/S, 자산관리 등 종합서비스 제공



<sup>1</sup> 매출액 기준  
<sup>2</sup> 고소장비 보유수량 기준(당사 추정)  
<sup>3</sup> IT기기 보유수량 기준(당사 추정)

# 3. 사업부 통합 물류망

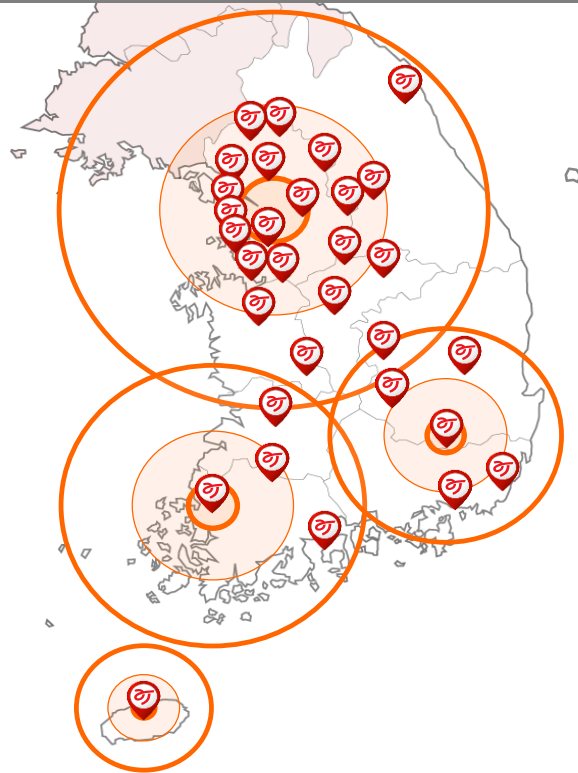
## 각 사업부간 시너지 창출을 통한 렌탈 시장 지배력 확대

**국내 전산 및 통합 물류망 확충**

사업부간 전산시스템 통합

사업부간 물류센터 통합

렌탈 시장 지배력 확대



### Extension

렌탈 품목 확대

고객 추가 확보

### Saving

회수 비용 절감

각 사업부간 시너지

## 02/ Industry Overview

1. 렌탈시장의 성장
2. 선순환 수익구조
3. 렌탈시장의 고도화

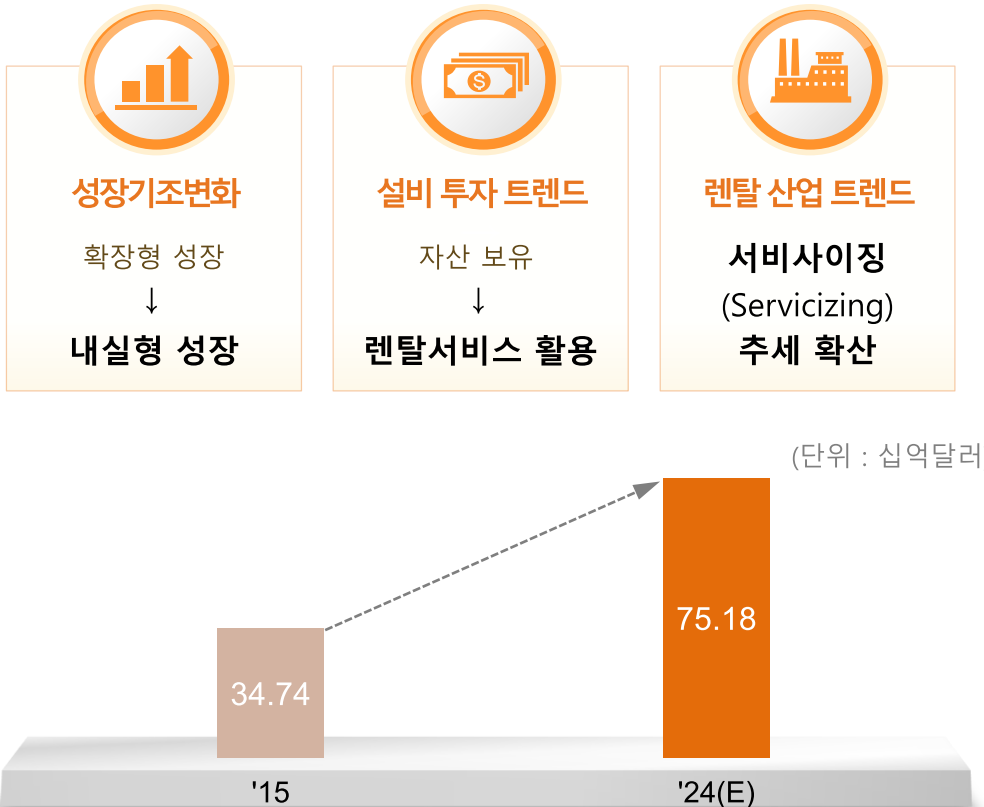




# 1. 렌탈시장의 성장

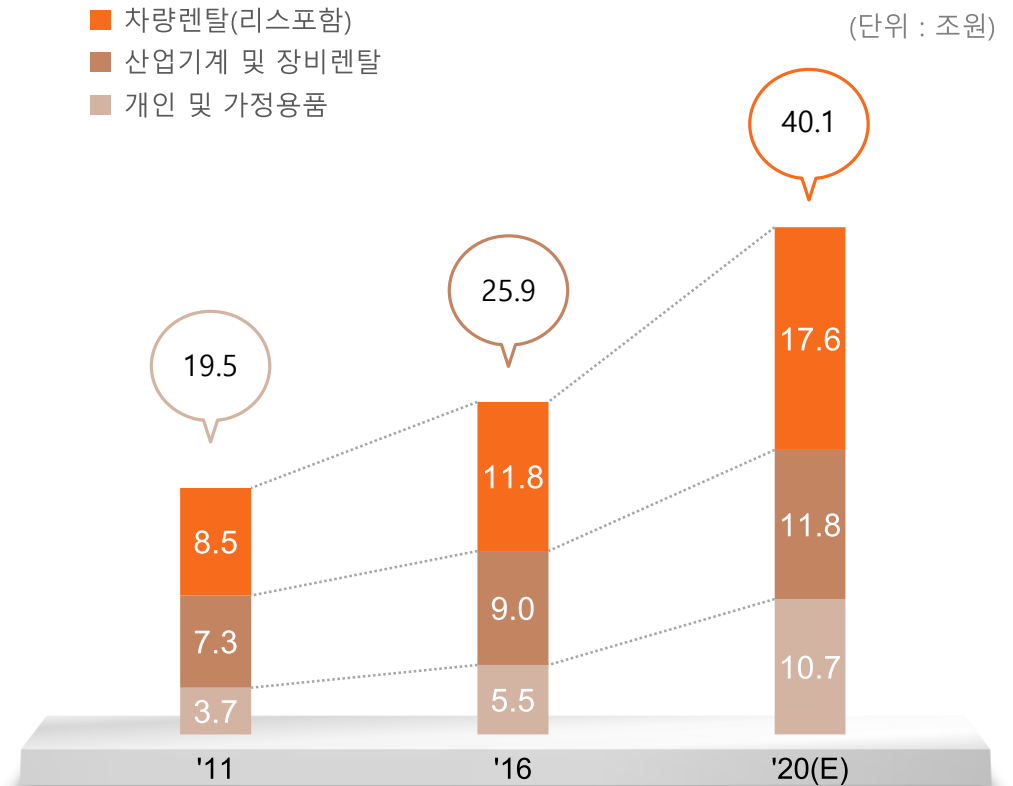
## 렌탈 서비스 수요 증가로 꾸준한 시장 성장 기대

### 세계 장비 렌탈시장 현황



[ 출처 : Global Market Insights, Inc ]

### 국내 렌탈시장 성장 전망



[ 출처 : KT경제경영연구소 ]

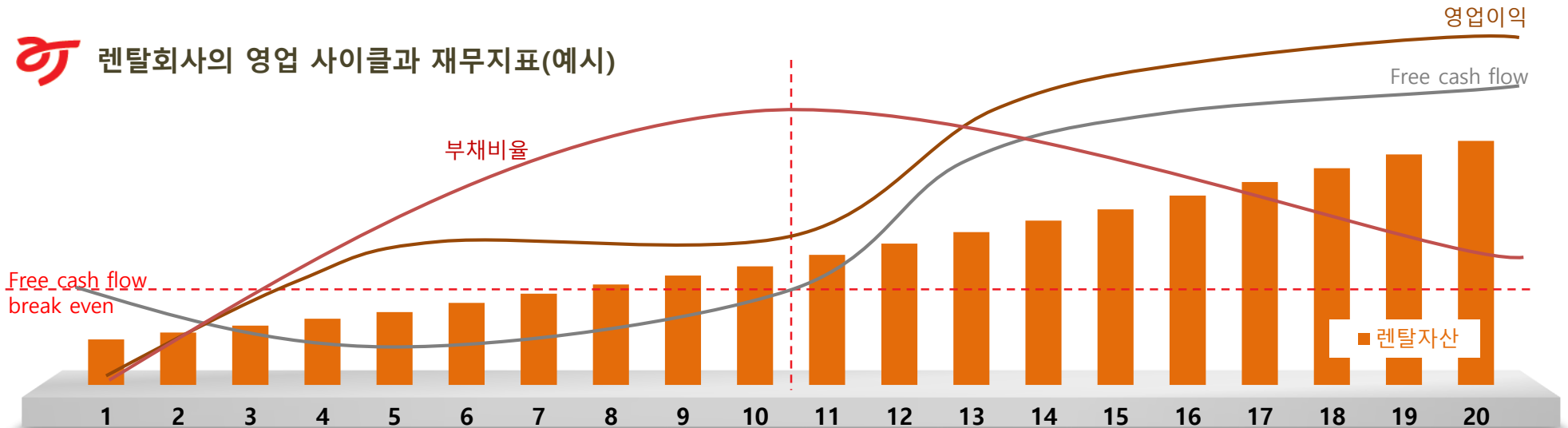
# 2. 선순환 수익구조

## 투자 ↔ 수익 선순환구조 구축으로 안정적 성장 시현

### 선순환 수익구조 창출



### 렌탈회사의 영업 사이클과 재무지표(예시)

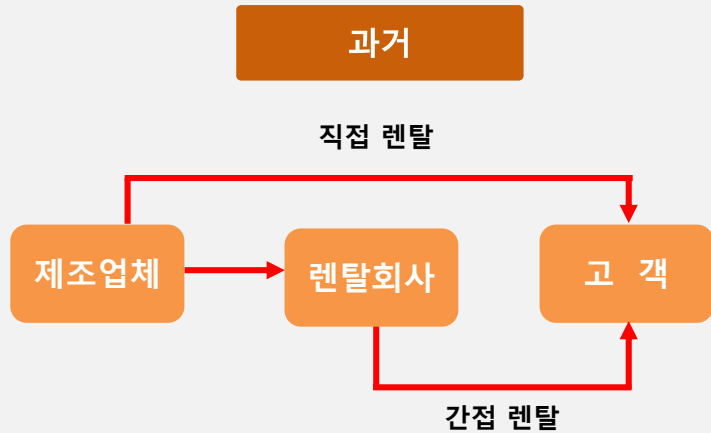


# 3. 렌탈시장의 고도화

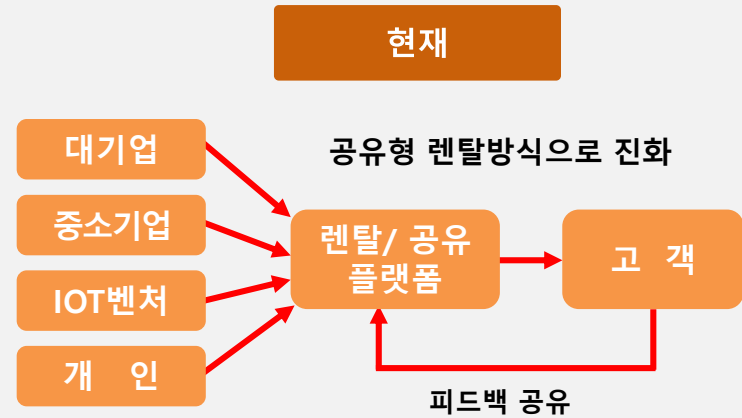
## 렌탈 품목의 다양화와 렌탈시장의 플랫폼화

스마트한 소비성향으로 변화 → 렌탈 소비의 플랫폼화

플랫폼 중심으로 정보 공유, 맞춤형 서비스 제공 렌탈산업의 도래로 빅데이터, 인공지능, ICT 등 렌탈서비스 제공 가능



- 고가, 범용성 높은 상품 직접/ 간접 렌탈
- 홍보, 체험 목적의 렌탈
- 할부와 비슷한 수준의 비용



- 개인용품, IoT제품, 자동차 등 다양한 상품 렌탈
- 플랫폼을 통해 렌탈 자체가 상품화
- 필요한 때 필요한 만큼만 렌탈하여 비용 저렴
- 빅데이터, 인공지능 활용 맞춤형 렌탈 가능

[ 출처 : LIG Research Division, 재인용: KT경제경영연구소 ]

## 03/ Business Overview

1. 파렛트 렌탈사업
2. 건설장비 렌탈사업
3. IT기기 렌탈사업

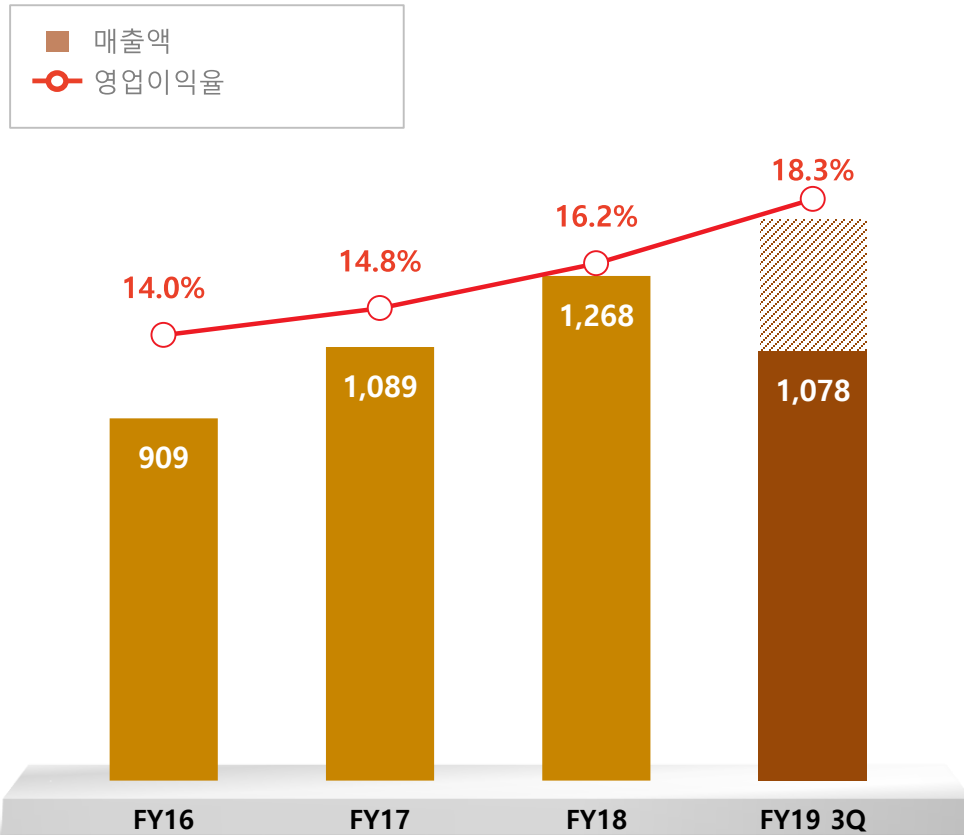


# 1. 파렛트 렌탈사업\_시장 지배력 확대

진입장벽이 높은 시장에서 안정적으로 시장 점유율 확대

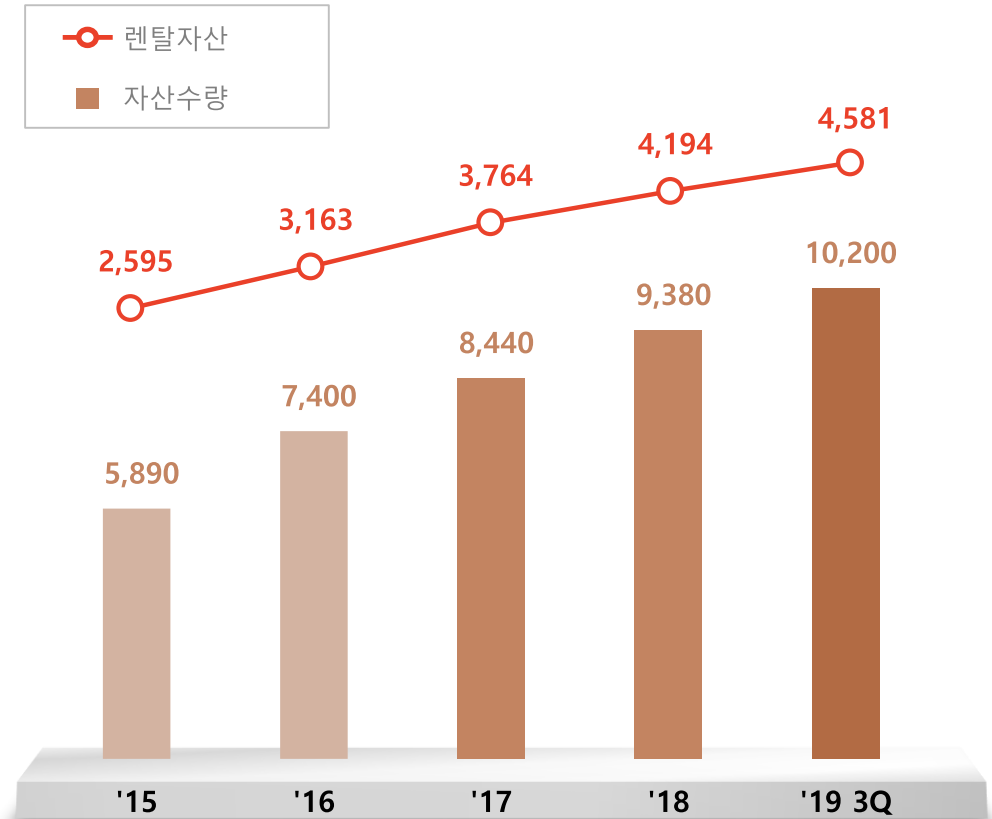
## 파렛트 사업 성장

(단위 : 억 원)



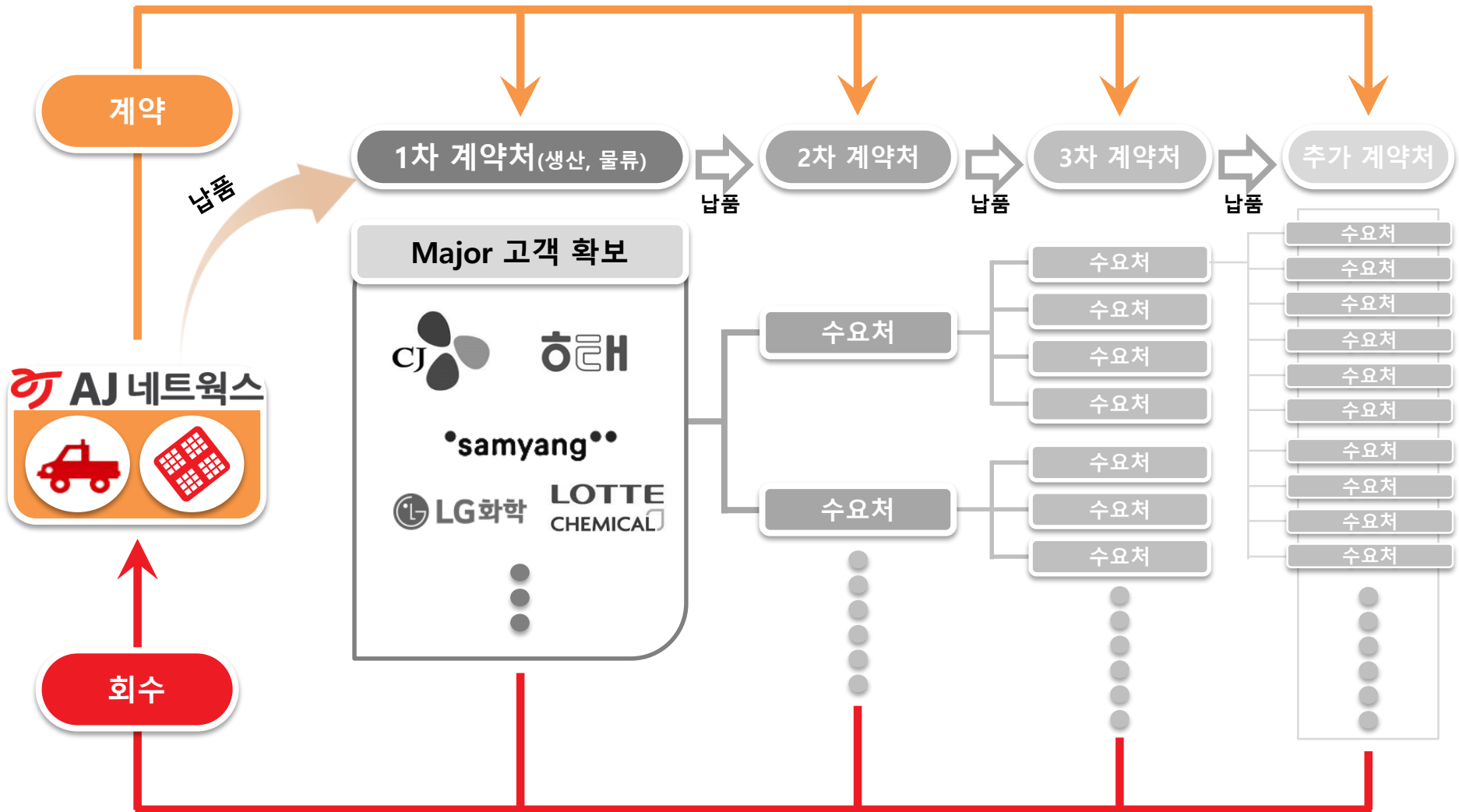
## 파렛트 자산 및 수량

(단위 : 억 원/ 천 매)



# 1. 파렛트 렌탈사업\_우량거래처 확대

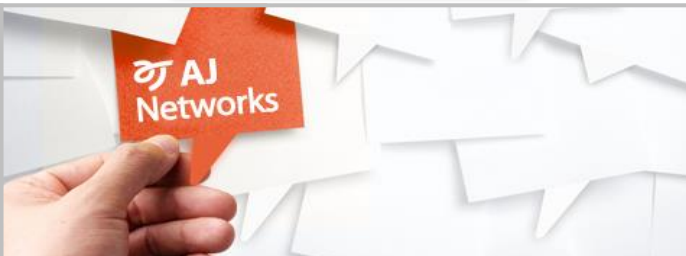
## 메이저 고객 기반 하부 수요처로 매출처 확대



# 1. 파렛트 렌탈사업\_고객 맞춤형 서비스

## 고객 Needs에 최적화된 파렛트 렌탈 운영 서비스 제공

### 타사대비 경쟁력 보유



#### PRS (Pallet Rental System)

- 전국 입·출고, 재고 정보 실시간 관리
- 적량, 적소, 적시에 안정적 공급

▶ 물류 시스템 표준화·효율화

#### 세척 설비

240매/h

150매/h

자사

타사



▶ 고압장비, 처리속도 우수

### 직영 전국망 네트워크 구축



#### 독자 전산 시스템 운용

전국 30개 지점, 200여대 회수차량  
직영체제 운영



### 전용 차량 / 파렛트 운영



#### 전용 파렛트 운영



▶ 산업·업종별 특화 전용 파렛트 운영

# 1. 파렛트 렌탈사업\_전국적인 물류망 확보

## 적시적지 공급/회수가 가능한 전국적인 지점(물류센터) 확보

구분		현황	비고
운영 지점		34 개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>직영 운영 지점(센터) 22개소</li> <li>집하장 12개소</li> </ul>
보유 차량		280 대	<ul style="list-style-type: none"> <li>회수 및 반납차량</li> <li>납품차량 별도 (외부 운송사)</li> </ul>
재고량	입고수량	80,000 매	
	출고수량	90,000 매	<ul style="list-style-type: none"> <li>공장 구매 출고분 포함</li> <li>일 약 8,000매 이상 생산 가능</li> </ul>
	보유재고	150,000 매	<ul style="list-style-type: none"> <li>평균 납품량의 1.5배수 상시 보유</li> </ul>

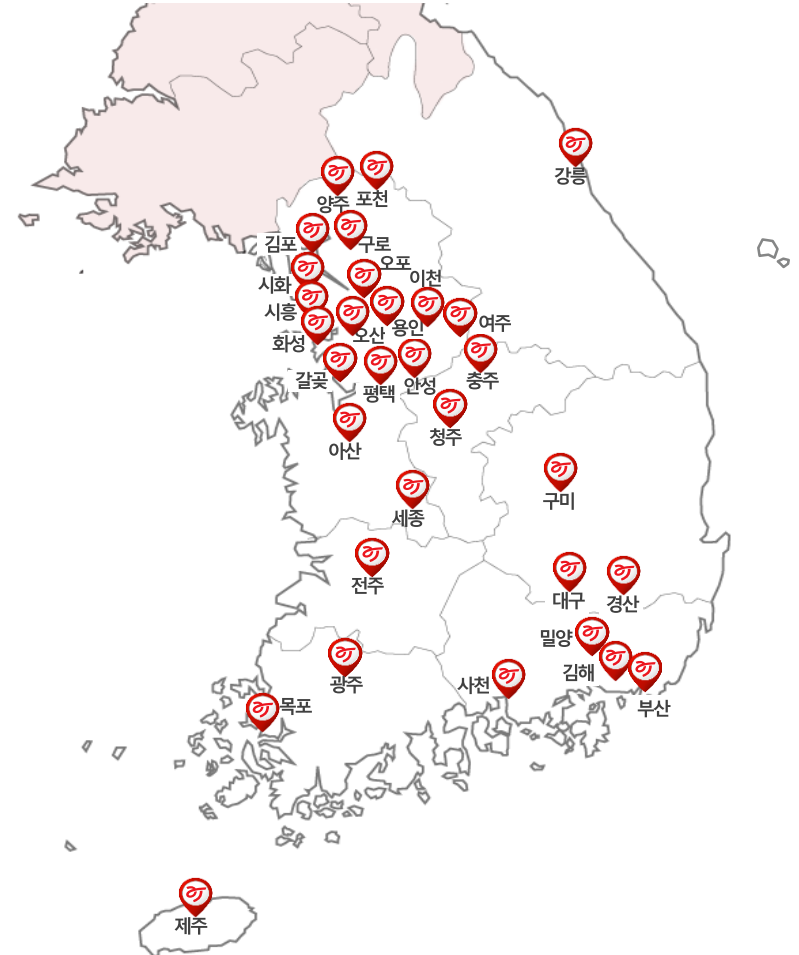
### 주요거래처 내 집하장 운영 현황

**emart** 이마트 : 여주, 대구, 시화 집하장

**Home plus** 홈플러스 : 안성, 밀양 집하장

**LOTTE Mart** 롯데마트 : 오산, 갈곶 집하장

**samyang** 삼양사 : 안양      **welstory** 웰스토리 : 평택, 목포

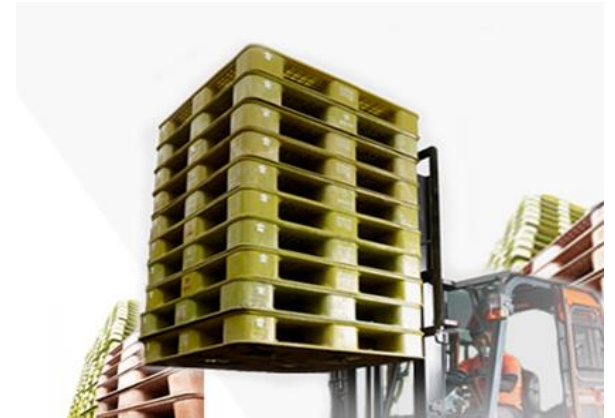




# 1. 파렛트 렌탈사업\_AJ네트웍스의 강점

## 물류 Infra Infra Logistics

- 기존 파렛트 렌탈 운영을 통해 납품/회수, 운송, 포장, 세척 등 최적화된 물류 시스템 구축
- 물류 자동화 기기 및 전산 시스템 운영에 관한 노하우 축적



## 직영 물류거점 Direct logistics hub

- 외주 용역이 아닌 직영 물류거점 운영을 통한 고객 서비스 향상
- 철저한 내부 관리를 통한 물류기기의 일정한 납품 품질 유지

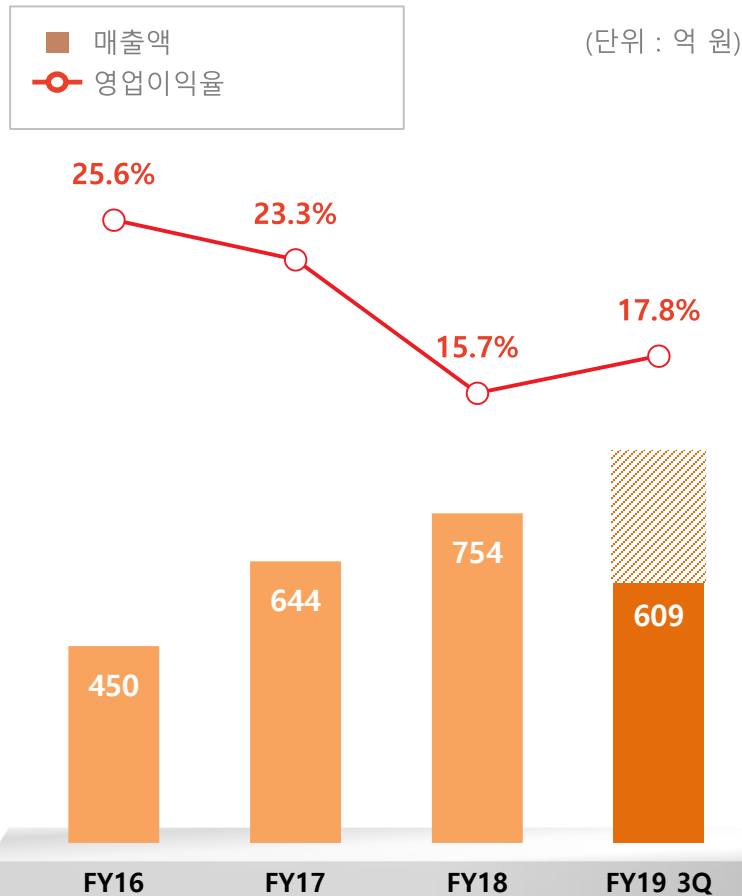
## 다양한 제품군 variety product

- 고객의 요구에 맞는 형태와 크기의 포장기기를 신규 제작 가능
- 작업환경에 최적화된 물류기기 공급
- 기존 물류기기 대비 내마모성과 충격에 강함

# 2. 건설장비 렌탈사업\_고소장비 시장

## 사용 영역 확대로 고성장이 기대되는 고소장비 시장

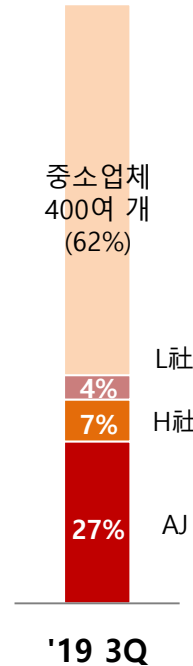
### 건설장비 사업 성장



### 고소장비 시장 특징

- 시장규모 : 3,000대(2003년) → 48,000대(2019년)
- 경쟁현황 : 다수 중소기업체 난립
- 경쟁우위 요소 : 자산안정성 및 최신장비 보유 능력
- **향후전망 : 경쟁우위 갖춘 대형 렌탈사 위주 시장재편**

### 고소장비 M/S



### Why 고소장비?

- 효율성 : 수평·수직 이동 용이로 작업시간 단축
- 안전성 : 안전사고 40% 이상 고소작업 중 발생
- 범용성 : 활용용도 확대
- 인건비 상승 : 고소장비 1대가 현장인력 3~4명 대체
- 작동의 용이성 : 간편한 조작(전문인력 필요없음)

**➔ 건설장비 중 가장 활용범위 넓음**

## 2. 건설장비 렌탈사업\_국내1위 건설장비 렌탈사

### 국내 최대 규모의 B2B 렌탈 기업

#### ✓ 대형 렌탈사 최초 진입

- 공사현장 동일 모델 다량 동시 공급 가능
- 최신 장비 최다 보유

#### ✓ 전국망과 차별화된 서비스 역량 보유

- 즉각적인 A/S로 최상 상태 장비 공급
- 적기 대응으로 효율성 최대화
- 업계 최초 컨택센터 : 주말 A/S 대응

**AJ렌탈** **고소장비**  
 국내 매출 및 보유대수  
**1위**

#### ✓ 해외 제조사와 높은 협상력 보유

- 대량 구매로 Buying Power 확보
- 고품질 중고 장비 수입

#### ✓ 자사 브랜드 보유 **AJ렌탈**

- 차별화된 브랜드 통한 수요 유도
- 기업 이미지 각인, AJ네트웍스 신뢰도 형성
- 중소형 시장으로 확대 위한 프랜차이즈 사업

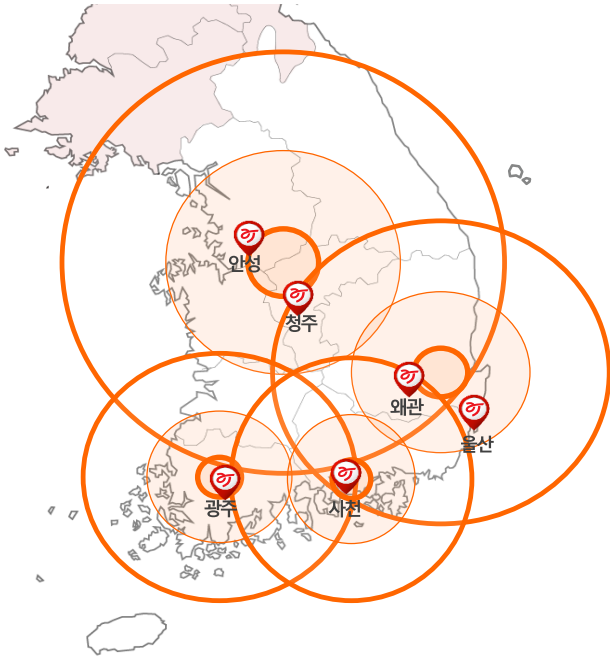


# 2. 건설장비 렌탈사업\_안정적 공급 역량

## A/S 및 관리 능력 통한 고객 Needs 맞춤형 렌탈 서비스 제공

### 전국 지점망 활용 권역별 A/S

안성 주기지장 등 전국 7개 운영



### 자체 리퍼비시 능력 보유



- ✓ 정비 인력 : 130명
- ✓ A/S 인력 : 66명
- ✓ 리퍼비시(Refurbish) 설비보유
  - 입고정비, 세차, 출고정비, 도장, 엔진정비, 출고 등 6개 시설 보유
  - 일 최대 150~160대 정비 능력 보유

### 동일 모델 대량 납품 가능

대형 건설 현장 동시 공급 가능



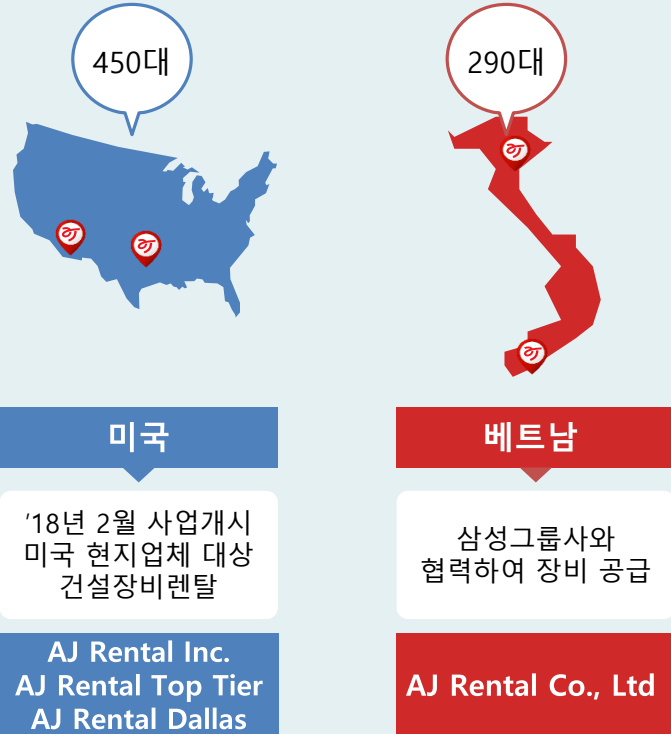
### 안전 옵션 장착

특허 출원명	출원 일자
완충접촉용 리미트 스위치	'08.09 특허
고소작업대용 안전기구	'08.03 특허
고소작업차의 승강조절장치	'14.02 특허
작업용 승강기	'14.06 특허
고소장비 협착방지 난간대	'14.11 특허
고소작업차의 승강 장치	'14.12 특허
개선협착난간대 분할	'15.04 특허
무선 안전모	'16.08 특허
무선리미트 스위치	'16.08 특허

# 2. 건설장비 렌탈사업\_적용 시장 확대

## 적용 영역 확대로 국내외 고소장비 수요처 증가

### 해외공략



**선진국 : 현지화 통한 글로벌화**  
**개도국 : 고객사와 동반 진출 해외 진출 Risk 최소화**

### 국내공략

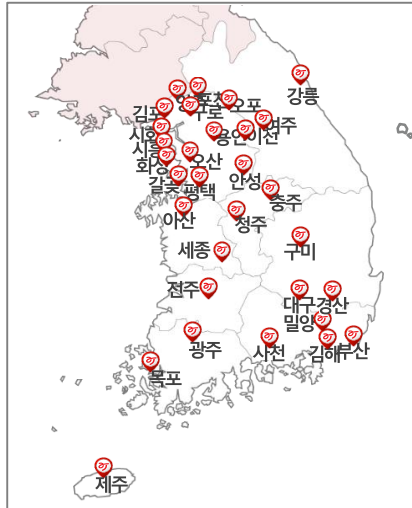


**공장증설, 토목건설, 창고관리, 물류, 조선 등**  
**다양한 산업 전반 활용**

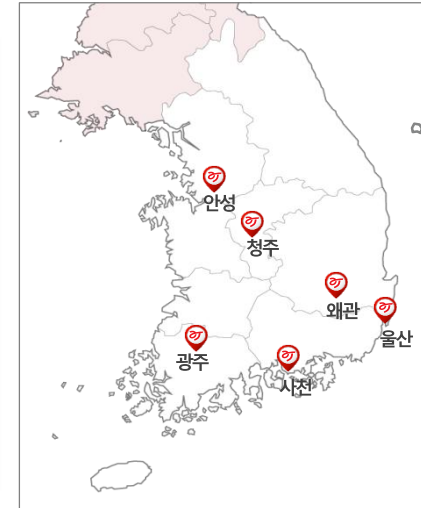
# 2. 건설장비 렌탈사업\_지게차 렌탈

## 파렛트 영업망과 고소장비 정비역량을 통한 높은 시너지 기대

### 파렛트본부 영업망



### 고소장비 정비망



### 렌탈용 지게차

신품 : 국산/수입산 구매 병행



- 2015년 지게차 렌탈사업 시작
- 약 6,000대 렌탈운영
- 차세대 성장동력

중고 : 일본산 구매





# 2. 건설장비 렌탈사업\_장비 소개

## 고소장비



1인승  
고소장비



수직형  
고소장비



굴절형  
고소장비



직진형  
고소장비

## 지게차



전동 입승식  
지게차



전동 좌승식  
지게차



디젤 좌승식  
지게차

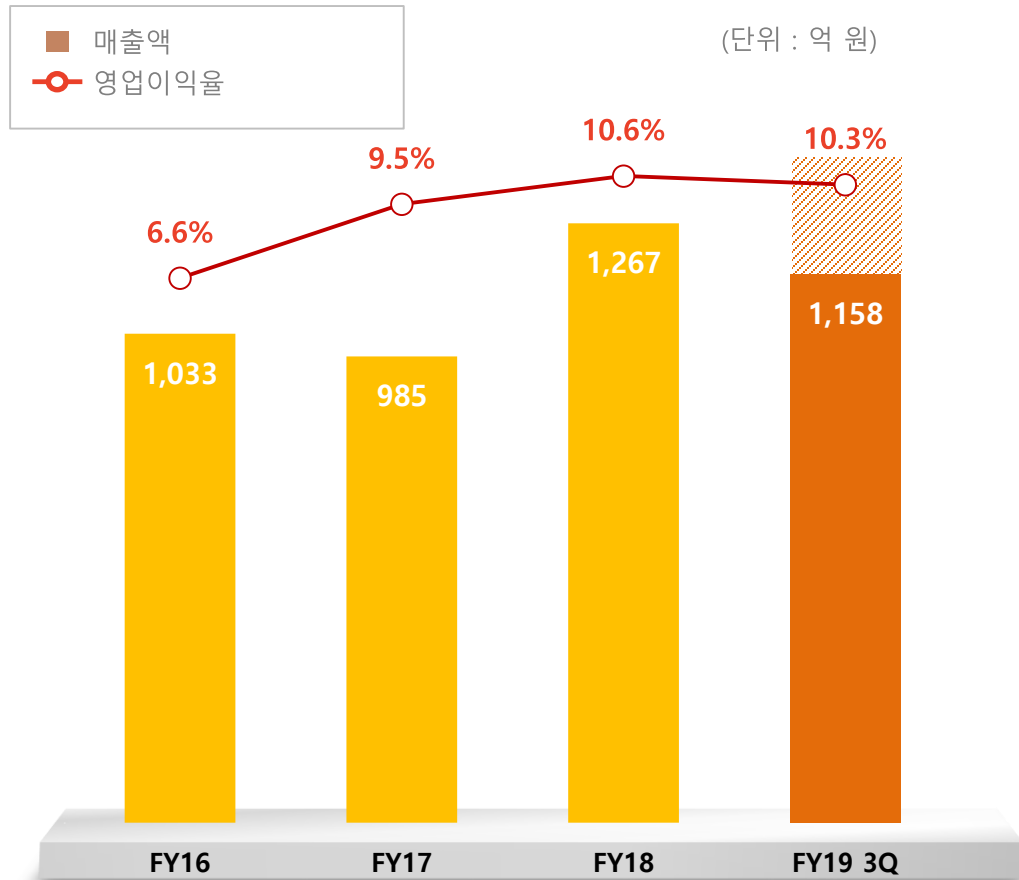


전동 파렛트  
트럭

# 3. IT기기 렌탈사업\_높은 성장 잠재력

## 렌탈 수요처 증가로 시장 성장 기대

### IT 기기 사업 성장



### 주요 수요처





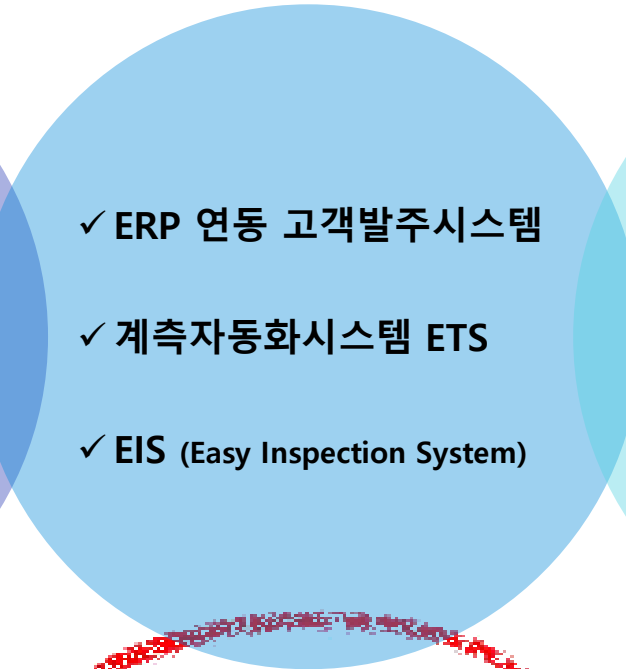
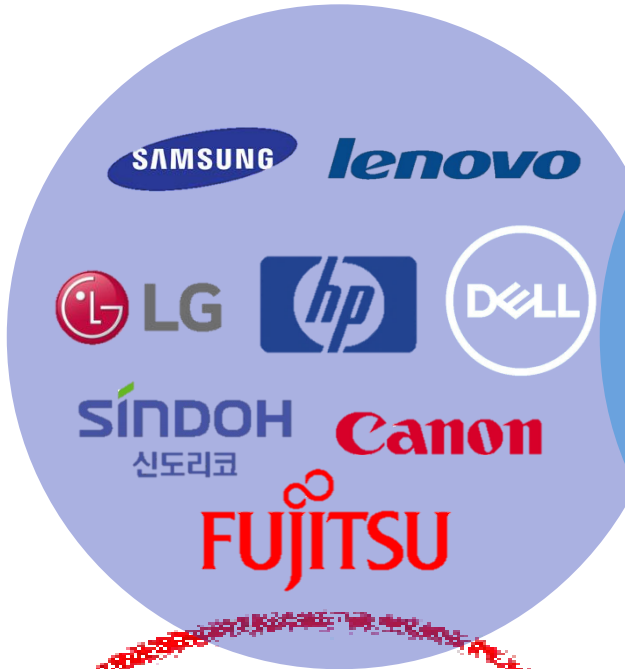
# 3. IT기기 렌탈사업\_고객 제공가치 극대화

사고처리, 대체장비, 시스템 복구 등 모든 고객 Needs 충족

Hardware

Customization

Software



- 다량 신제품 IT 기기 확보

- 자사 개발 시스템

- 저작권 관련 Risk 해소
- 국내 렌탈업 중 유일

# 3. IT기기 렌탈사업\_Value Chain 확보

## IT기기 렌탈과 유통/매각 시너지의 결합으로 사업 경쟁력 강화



## 재무제표(연결)

## AJ 요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구	분	2017주)	2018주)	2019 3Q			
유	동	자	산	3,189	15,114	4,212	
비	유	동	자	산	20,353	10,638	13,845
<b>자 산 총 계</b>		<b>23,542</b>	<b>25,751</b>	<b>18,057</b>			
유	동	부	채	12,077	16,090	7,228	
비	유	동	부	채	6,993	4,743	6,750
<b>부 채 총 계</b>		<b>19,070</b>	<b>20,833</b>	<b>13,978</b>			
자	본	금		468	468	468	
자	본	잉	여	금	1,038	1,059	1,068
자	본	조	정		(221)	(221)	(221)
기 타 포 괄 손 익 누 계 액		(0)	(7)	(5)			
이 익 잉 여 금		1,603	1,572	2,522			
비 지 배 주 주 지 분		1,584	2,047	247			
<b>자 본 총 계</b>		<b>4,472</b>	<b>4,918</b>	<b>4,079</b>			

## AJ 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구	분	2017주)	2018주)	2019 3Q			
영	업	수	익	8,439	10,567	8,866	
영	업	비	용	8,215	10,780	8,591	
영	업	이	익	224	(213)	275	
영	업	외	수	익	78	208	1,720
영	업	외	비	용	294	491	511
<b>법 인 세 차 감 전 순 이 익</b>		<b>8</b>	<b>(495)</b>	<b>1,484</b>			
법 인 세 비 용		78	62	478			
계 속 사 업 당 기 순 이 익		(70)	(557)	1,006			
중 단 영 업 당 기 순 이 익		277	930	0			
<b>당 기 순 이 익</b>		<b>206</b>	<b>373</b>	<b>1,006</b>			
기 타 포 괄 손 익		(36)	9	13			
<b>총 포 괄 손 익</b>		<b>242</b>	<b>382</b>	<b>1,019</b>			

주) 2018.09.21 개최된 이사회에서 AJ렌터카 지분 매각 결의함에 따라 AJ렌터카 자산 및 부채는 각각 매각예정비유동자산(유동자산)과 매각예정비유동부채(유동부채)로 계상하고 손익계산서상 중단영업 손익으로 분류함(2017년 비교대상 재무제표도 같은 방식으로 제작성)

## 재무제표(별도)

## AJ 요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구	분	2017	2018	2019 3Q
유	동	1,760	2,582	2,472
비	유 동	7,985	8,173	10,364
<b>자</b>	<b>산 총</b>	<b>9,745</b>	<b>10,756</b>	<b>12,837</b>
유	동	4,370	4,421	4,930
비	유 동	2,447	3,673	4,171
<b>부</b>	<b>채 총</b>	<b>6,817</b>	<b>8,094</b>	<b>9,101</b>
자	본	468	468	468
자	본	1,037	1,037	1,037
자	본	(265)	(265)	(265)
기	타	11	(2)	5
이	익	1,677	1,424	2,490
<b>자</b>	<b>본 총</b>	<b>2,928</b>	<b>2,662</b>	<b>3,735</b>

## AJ 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구	분	2017	2018	2019 3Q
<b>영</b>	<b>업</b>	<b>2,803</b>	<b>3,398</b>	<b>2,922</b>
영	업	2,437	3,025	2,577
<b>영</b>	<b>업</b>	<b>366</b>	<b>373</b>	<b>344</b>
영	업	50	131	1,938
총	속	42	(204)	(288)
영	업	220	470	412
<b>법</b>	<b>인</b>	<b>239</b>	<b>(170)</b>	<b>1,582</b>
법	인	61	53	469
<b>당</b>	<b>기</b>	<b>178</b>	<b>(223)</b>	<b>1,113</b>
기	타	(41)	(3)	7
<b>총</b>	<b>포</b>	<b>136</b>	<b>(226)</b>	<b>1,120</b>

**감사합니다!**

